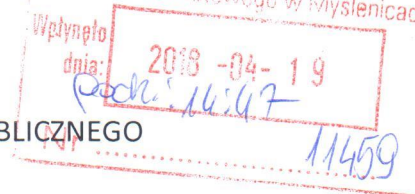


Załącznik nr 1 do Rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. w sprawie uproszczonego wzoru oferty i uproszczonego wzoru sprawozdania z realizacji zadania publicznego (Dz. U. z 2016 r. poz. 570) w Powiatowym w Myślenicach

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD POWIATU MYŚLENICKIEGO			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym			
4. Tytuł zadania publicznego	„Z kijami na myślenickim szlaku architektury sakralnej”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15 lipca 2018	Data zakończenia	20 wrzesień 2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Małopolskie Stowarzyszenie Nordic Walking wpisane w poz.8 do Ewidencji Stowarzyszeń Zwykłych prowadzonej przez Starostę Myślenickiego siedziba: os. Piastowskie 2/7, 32-410 Dobczyce			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Przedstawiciel Stowarzyszenia Anna Opałek-Bassara, opaleka@wp.pl, 501 755 673,			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

W Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Powiatu Myślenickiego na lata 2014-2020 zwrócono uwagę na fakt szybkiego wzrostu liczby osób starszych na terenie Powiatu oraz zapisano, iż konieczne jest zwiększanie udziału osób starszych w życiu społeczno-gospodarczym Powiatu i wspieranie wszelkich działań temu sprzyjających. Nasz projekt doskonale wpisuje się w kategorię usług dla osób starszych i tym samym odpowiada na wymienione w Strategii potrzeby. Aktywności fizycznej seniorów poświęcono wiele prac naukowych, powstawały nawet doktoraty na jej temat. Jednak większość z nich nie wykracza poza klasyczne schematy. Wydaje się, że dotychczas nikt nie odpowiedział na kluczowe pytanie: Jakiej aktywności pragną seniorzy? W trakcie naszych nordic-walkingowych działań zauważyliśmy, że odkąd kije do uprawiania nordic walking przestały być wyróżnikiem ludzi starych, co więcej – stały się modne, to turystyka piesza i treningi nordic walking coraz bardziej odpowiadają seniorom. Kije nie kojarzą się już z laską, a są wygodne dla ludzi, którym zdarzają się zaburzenia błędnika, można też na nich oprzeć się i odpocząć. W sportowym stroju i z kijami senior wygląda, i czuje się bardzo dobrze. W trakcie masowych imprez nordic walking zaobserwowaliśmy, że nordic walking cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem wśród seniorów. Ważne jest, aby seniorzy chodzili z kijami do nw prawidłowo. W naszej okolicy brak jest profesjonalnych treningów i imprez marszowo-rajdowych skierowanych do osób starszych chcących rozpocząć przygodę z "kijami". Nasza oferta odpowiada na tę potrzebę i ma tę lukę zapełnić. Równocześnie ma być reakcją na coraz większe poczucie osamotnienia osób starszych. Starsi ludzie bardzo potrzebują kontaktu z innymi. Umożliwimy im spędzanie czasu w towarzystwie ludzi w różnym wieku, ponieważ każdy uczestnik projektu będzie mógł przyjść na nasz marsz z wnukiem lub innym członkiem rodziny albo znajomym. Z badań wynika, iż osoby uprawiające regularnie aktywność fizyczną starzeją się wolniej, mają lepsze samopoczucie zarówno fizyczne jak i psychiczne. Potrzebne są zajęcia zachęcające do aktywności fizycznej. Nasza oferta pozwoli na aktywność fizyczną dostosowaną do możliwości osób starszych. W ramach realizacji naszego zadania planujemy wytyczenie tras pieszych wędrówek oraz zorganizowanie marszy nordic walking w gminach Powiatu Myślenickiego, na trasach szlaku architektury sakralnej na terenie Powiatu Myślenickiego. W ramach pierwszego etapu 30 uczestników projektu będzie zapoznawać się z informacjami na temat szlaków architektury sakralnej na terenie Powiatu Myślenickiego. Następnie opracują trasy trzech jednodniowych marszów nordic walking, w czasie których będą zwiedzane obiekty sakralne. Informacja o marszach będzie podana do publicznej wiadomości. Każdy będzie mógł przyjść na miejsce zbiórki i wziąć udział w marszu. W tym celu wykorzystamy zarówno naszą stronę na FB, jak również lokalne media. Planujemy, że w kręgu naszych oddziaływań znajdzie się około stu osób. Rekrutując uczestników projektu nawiążemy współpracę z Uniwersytetami Trzeciego Wieku z terenu Powiatu Myślenickiego. Zwrócimy się też do UG oraz parafii, na terenie których marsze będą organizowane z prośbą o rozpowszechnienie informacji o naszych „pielgrzymkach” z kijami. Marsze będą rozpoczynały się od pokazu prawidłowej techniki nordic walking. Będziemy zwiększać zainteresowanie historią, rozwijać turystykę pokazując nowy pomysł na spędzenie czasu jakim jest marsz nordic walking do miejsca kultu będącego równocześnie zabytkiem architektury.

Wszystkie zorganizowane przez nas marsze będą przebiegały wg. jednego planu:

1. Zbiórka w określonym miejscu
2. Rozgrzewka i pokaz prawidłowej techniki nordic walking prowadzony przez trenera
3. Wymarsz na trasę marszu
4. Dojście do celu wyprawy
5. Czas na zwiedzenie obiektu, na mszę świętą, na odpoczynek, na posiłek
6. Marszowy powrót do punktu startowego inną trasą lub tą samą (jeśli nie będzie możliwości zmiany trasy)
7. Uroczyste zakończenie marszu, wręczenie medali uczestnikom marszu

Maksymalna długość trasy marszu to około 10 km. Zależy nam na zachęceniu osób starszych do aktywności fizycznej i dlatego trasa marszu nie może być ani zbyt długa, ani zbyt męcząca. Punk start - meta będą w tym samym miejscu, co znacznie ułatwi dojazd i powrót do domów uczestnikom imprezy. Przed marszem każdy uczestnik projektu otrzyma wodę mineralną, a w trakcie marszu poczęstunek regeneracyjny mający na celu zrównoważenie bilansu energetycznego w organizmach uczestników. W przypadku osób uprawiających sport następuje wzrost zapotrzebowania na energię i składniki odżywcze. Celem naszego projektu jest zaoferowanie ciekawego, aktywnego i bezpiecznego spędzania czasu przez osoby starsze. Ponadto promowanie naszego regionu, aktywizowanie i integrowanie środowiska lokalnego oraz budowanie i rozwój więzi międzypokoleniowych. Realizując nasz projekt wyjdziemy z uśmiechem, z kijami, z propozycją aktywnego, zdrowego stylu życia do starszych mieszkańców Powiatu Myślenickiego. Dzisiaj mieszkańcy dużych miast chętnie korzystają z siłowni, basenów, zajęć w klubach sportowych, a mieszkańcy małych gmin nie mają wciąż takich możliwości, dla nich często uprawianie sportu jest za drogie. Nordic Walking jest taną dyscypliną sportową i dzięki uprawianiu go aktywny styl życia, rekreacja ruchowa, dbanie o własną kondycję fizyczną stanie się dostępne również dla mieszkańców gmin Powiatu Myślenickiego. Naszą ofertę kierujemy do starszych mieszkańców Powiatu Myślenickiego. Zależy nam na pokazaniu naszej Małej Ojczyzny, miejsc często zapomnianych, a pięknych i wartych zobaczenia. Okres wakacyjny to czas, w którym ludzie poszukują różnych form aktywności i dlatego przewidujemy w tym czasie duże zainteresowanie naszymi rajdami. Jesteśmy przekonani, że w tym czasie uczestnicy naszych zajęć "złapią bakcyła" i będą kontynuowali zajęcia NW w kolejnych

miesiącach. Ważne jest to, aby przekonać jak największą liczbę osób do regularnej aktywności fizycznej. Nordic Walking jest dyscypliną sportową, którą można uprawiać o każdej porze roku i liczymy na to, że uczestnicy naszych rajdów będą aktywni również po zakończeniu projektu. Na nasze rajdy zaprosimy seniorów – uczestników projektu wraz z dziećmi i wnukami. Środowiska aktywnych seniorów są wyjątkowe, ale wciąż jeszcze wielu seniorów nie uczestniczy w żadnych zajęciach i do nich przede wszystkim będzie skierowana nasza oferta. Nasza oferta to ciekawe spędzanie wolnego czasu, wspólne uczenie się, poznawania świata. Realizacja projektu ma zachęcać do współpracy międzypokoleniowej. Wspólne maszerowanie z kijami pozwala tworzyć więzi międzypokoleniowe, aktywizować osoby starsze i młodych „ruszyć” sprzed komputera. Nordic Walking to prosta i efektywna aktywność ruchowa, która jest doskonała dla osób w każdym wieku. Jest to dyscyplina sportu, która nie wymaga specjalnego zaplecza technicznego, lokalowego, ani specjalnego terenu, pogody czy drogiego sprzętu, a przez to można powiedzieć, że jest to sport dla każdego. Aktywne spędzanie czasu nie tylko ważne jest dla naszego zdrowia, ale sprawia też wielką frajdę. NW jest jedną z najbardziej towarzyskich form uprawiania sportu, w trakcie marszu możemy swobodnie rozmawiać. Dzięki temu tworzą się olbrzymie możliwości integracji zarówno środowisk lokalnych, grup ale również odnowienia więzi międzypokoleniowych. Stwarza się też możliwość poznawania „mijanego świata”, obserwacji go. Uczenie się w marszu to przygoda, którą chcemy zarazić ludzi. Im więcej osób rozpocznie z nami przygodę z nordic walking na szlaku architektury sakralnej tym lepiej. W realizacji zadania wezmą udział członkowie i sympatycy Małopolskiego Stowarzyszenia Nordic Walking. Stowarzyszenie liczy aktualnie dziewięciu członków. Jedna osoba jest instruktorem nordic walking i jako wolontariusz poprowadzi pokaz techniki nordic walking przed marszem oraz instruktą w trakcie marszu. Zarówno koordynator projektu, jak i księgowy będzie wolontariuszem (członkiem stowarzyszenia). Są wśród nas osoby (aktualnie na emeryturze), które prowadziły z sukcesem swoje prywatne firmy i mają doświadczenie w zakresie zarządzania, koordynacji działań oraz rachunkowości.

Sposób kalkulacji kosztów:

Koszt trenera : koszt godziny wyceniono porównując wartość godziny pracy trenera do kosztu rynkowego godziny przepracowanej na podobnym stanowisku przez płatnego pracownika. Za punkt wyjścia przyjęto opublikowane przez GUS przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w styczniu 2018 r., które wyniosło 4588,54 zł. Przyjmując, że pracujemy 168 godz. w miesiącu, stawka za godzinę wynosi $4588,54/168 = 27,30$ zł. Łączny koszt to 3 rajdy x 5 godzin = 15 godzin x 27,30 zł = 409,50 zł. Zakup wody i posiłków regeneracyjnych na marsze dla 100 uczestników wyceniono na podstawie informacji handlowych - 10 zł na uczestnika = 1000,00 zł. Zakup medali na podstawie informacji handlowych 5 zł na uczestnika 5 zł x 100 szt. = 500,00 zł. Koszt nagród dla uczestników projektu – koszulek sportowych wycena na podstawie ofert producentów 50 zł/ szt. , zamówionych zostanie 30 koszulek dla uczestników projektu 50 zł x 30 szt. = 1500,00 zł. Koszt transportu uczestników projektu na marsze – wyjazd na każdy marsz 100 zł x 3 = 300,00 zł. Praca koordynatora projektu - świadczenie dla wolontariusza o wysokich kompetencjach, zbliżone do pracy w wolnym zawodzie, wyceniono usługę na podstawie analizy ofert cenowych opublikowanych na BIP, składanych przez koordynatorów projektów w odpowiedzi za zaproszenie do złożenia oferty cenowej, oferty te stanowiły około 5% kwoty dotacji i taka wartość została przyjęta do kalkulacji ceny usługi, praca księgowego - świadczenie dla wolontariusza o wysokich kompetencjach, zbliżone do pracy w wolnym zawodzie, porównano oferty biur rachunkowych i wyceniono usługę według cen rynkowych.

Harmonogram działań:

1. Rekrutacja uczestników projektu 15 lipca – 20 lipca
2. Przygotowanie tras marszowych i rozpowszechnienie informacji 21 lipca – 27 lipca
3. Marsze 29 lipca – 2 września
4. Podsumowanie i rozliczenie projektu 3 września - 20 września

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem (miękkim) realizacji naszego projektu będzie przede wszystkim zmiana stylu życia przez uczestników projektu, rozpoczęcie przez nich szeroko rozumianej regularnej aktywności, co odzwierciedlą ankiety przeprowadzone wśród uczestników projektu na początku i na końcu realizacji projektu. Włączenie osób samotnych do aktywności społecznej. Odnowienie rodzinnych więzi, wspólne rozmowy na łonie natury, nauka obcowania z przyrodą, nauka zachowań ekologicznych, pokoleniowa wymiana doświadczeń pomiędzy dziadkami i wnukami. Efektem realizacji naszego projektu będą zadowoleni, pełni energii i pasji ludzie. Zamierzamy też wypromować nasze okolice, otworzyć oczy mieszkańcom na ich często zapomniane piękno. Uczestnikom projektu uzmysłowimy, że niestety ciągle aktualne jest powiedzenie, że szukamy piękna po świecie, a nie widzimy go wokół nas. Odkryjemy naszą Małą Ojczyznę, ukażemy jej piękno i pozyskamy grono osób aktywnych i gotowych do rozpowszechniania informacji o turystycznych walorach Powiatu Myślenickiego. Informacje o wyznaczonych przez nas szlakach zostaną upowszechnione przez naszą stronę na FB i staną się reklamą Powiatu. Przeprowadzone zostaną trzy marsze dla stu osób, co zostanie udokumentowane listami obecności (rezultat twardy realizacji projektu). Liczymy też na podjęcie stałej współpracy naszego stowarzyszenia – MSNW z Uniwersytetami Trzeciego Wieku działającymi na terenie Powiatu i zorganizowanie w przyszłości regularnych treningów nordic walking dla słuchaczy UTW.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wynagrodzenie trenera prowadzącego pokaz prawidłowej techniki nordic walking przed marszem i instruktaż w czasie marszu	409,50	0,00	409,50
2.	Koszt poczęstunku regeneracyjnego 10,00 zł / X 100 szt. (ilość osób maszerujących)	1000,00	1000,00	0,00
3.	Koszt nagród dla uczestników projektu 50,00 zł x 30 szt.	1500,00	1500,00	0,00
4.	Koszt medali dla osób maszerujących 5,00 zł. X 100 szt.	500,00	500,00	0,00
5.	Koszt transportu uczestników projektu na marsze	300,00	0,00	300,00
6.	Koszt koordynatora	150,00	0,00	150,00
7.	Koszt obsługi księgowej	150,00	0,00	150,00
Koszty ogółem:		4009,50	3000,00	1009,50

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

"Małopolskie Stowarzyszenie Nordic Walking"

[Podpis]

32-410 Dobczyce, os. Piastowskie 2/7
NIP 6812067836, REG:367502757

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 19.04.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.